

Fachmesse für Industrie- & Handwerksbedarf



DITEC²⁰
Kompetenz erleben

Der Film... www.ditec.de



Zum ***siebten Mal*** in Braunschweig
Fachmesse für Industrie- und Handwerksbedarf

Mehr als **2.500m²** Ausstellungsfläche



DITEC²⁰
Kompetenz erleben

05. – 06. Februar 2020
Fachmesse für Industrie- und
Handwerksbedarf

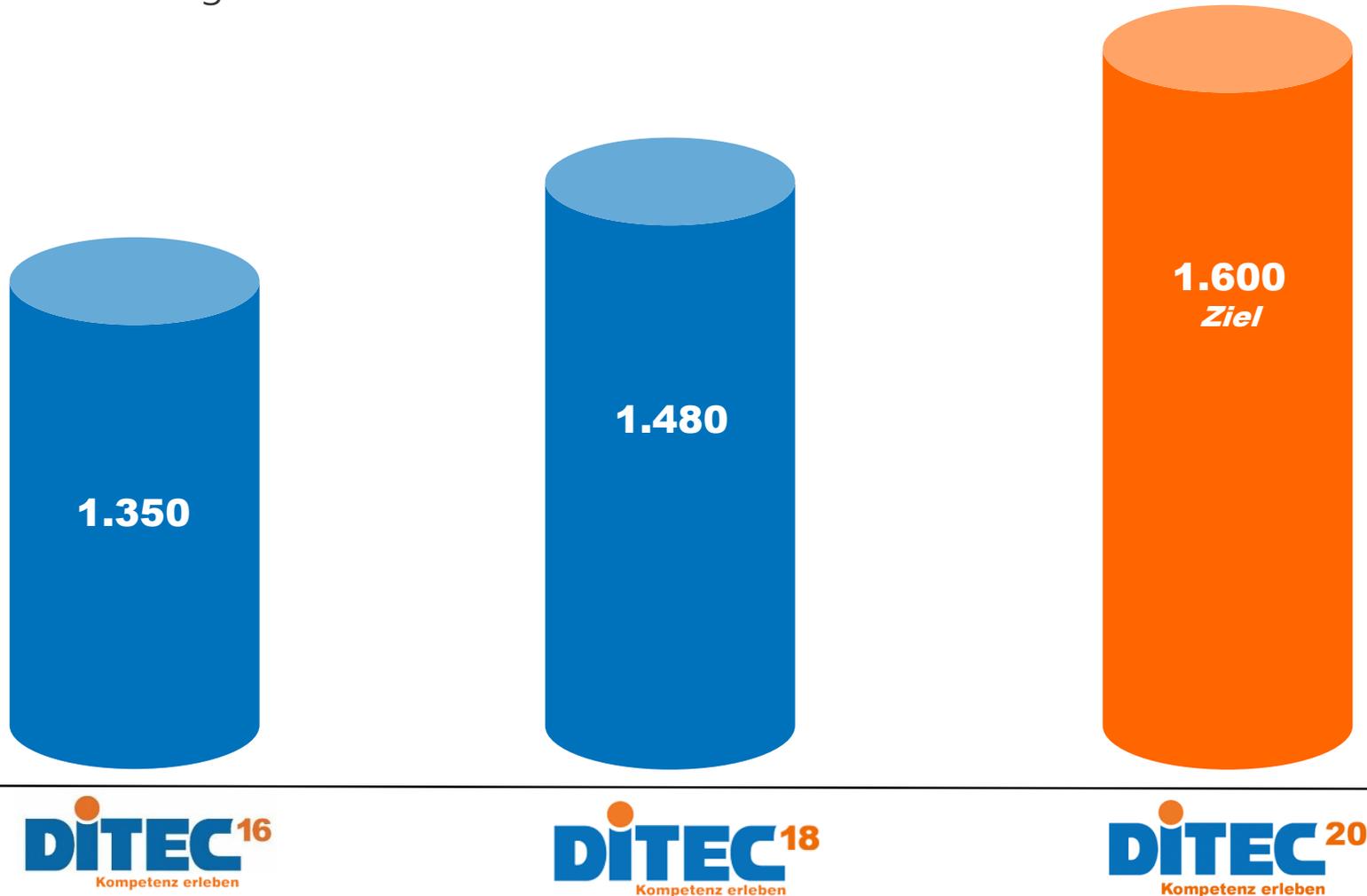
Erwartungen

- Wir rechnen wieder mit rund 60 ~ 70 nationalen und internationalen Ausstellern aus allen Sortimentsbereichen
- Erstklassige Kontakte zu Entscheidern aus Industrie, Handwerk und Kommunen
- Unser Ziel für 2020 ist es, wieder zwischen **400~500 Firmen** auf unserer Messe begrüßen zu können.
- Versand der Einladung an rund 10.000 qualifizierte Adressen flankiert von umfassenden Werbemaßnahmen



Besucherzahlen

Durch den stetig höheren Bekanntheitsgrad der DITEC steigen auch die Besucherzahlen.



Was ist neu?

- Schaffung von Raum für Präsentationen und Vorträge im Innenraum der Messehalle
 - ZIEL: Erhöhung von Aussteller-Besucher-Interaktionen
- Erstmalig mit einer Kooperation mit dem SENAT DER WIRTSCHAFT
 - Netzwerk wichtiger Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik
 - Ausarbeitung von Synergieeffekten im Bereich Werbung, Besucher und Themen



Unser Ziel 2020 ist es, mehr **Fachbesucher** durch neue digitale Werbestrategien in Kooperation mit unseren Werbepartnern erreichen und zum Besuch gewinnen zu können.



Messe-Thema 2020

Ein prägnantes KEY-VISUAL
wird wieder für starke
Wiedererkennungseffekte
in unseren Zielgruppen sorgen.

Messe-Motto: „Digital Challenge“

Unter diesem Motto werden wir die Messe mit zukunftsorientierten Themen abrunden:

- Digitale Kompetenzen werden noch stärker in den Fokus gestellt
- Aussteller werden als Bestandteile eines vernetzten Versorgungsnetzwerks präsentiert
- Hochkarätiger Vortrag



Für die **DITEC20** werden die bislang umfassendsten Werbemaßnahmen unternommen. Unter anderem wird mit einem unserer Werbepartner eine neue zielgruppenspezifische Online-Kampagne ausgearbeitet.

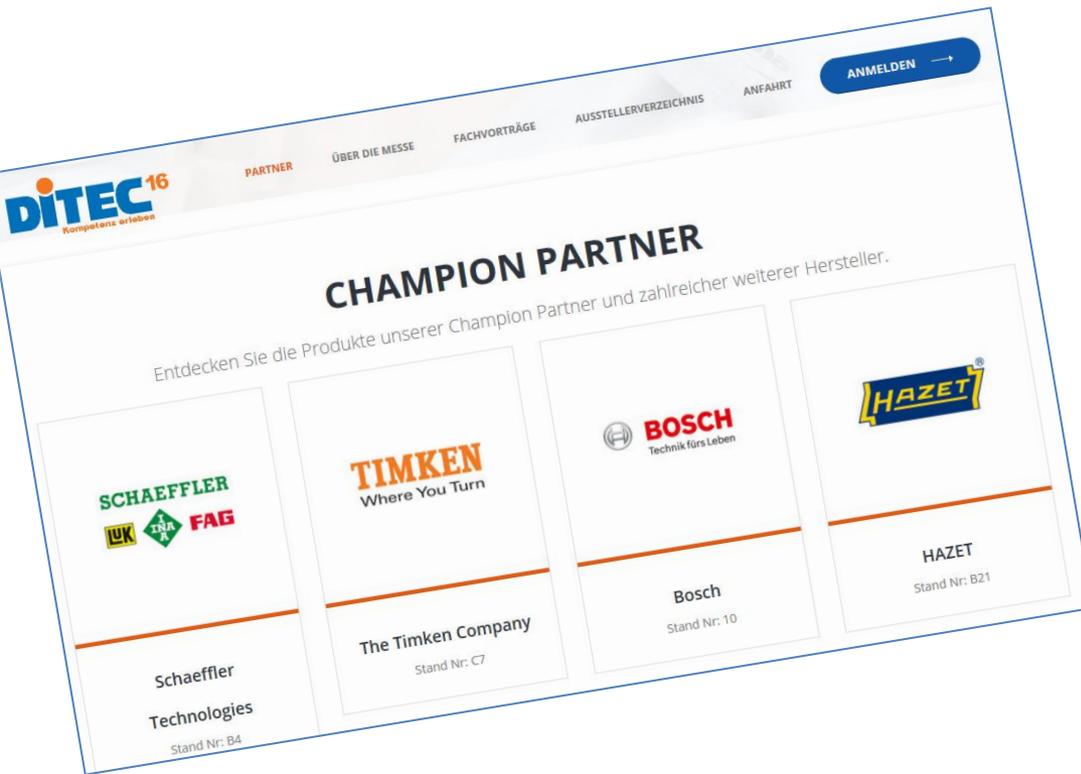
Hierdurch soll unser Onlinepräsenz (**ditec.de**) weiter ausgebaut werden um noch mehr Fachpublikum für ein Messebesuch zu mobilisieren.

Wir würden uns freuen, wenn Sie auf Ihrer Homepage auf die Messe hinweisen und einen Link zu unserer DITEC-Seite erstellen.

Auch Ihre OEM-Kunden sind auf der Messe herzlich Willkommen!



Online-Medien



Wir versenden Newsletter an mehr als 7.000 qualifizierte E-Mail-Adressen unserer registrierten Empfänger!

Der ideale Weg im Vorfeld auf Neuheiten bei der DITEC hinzuweisen.

Online-Kampagne

The image shows a screenshot of the Kicker website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Kicker logo and various menu items like 'Schlagzeilen', 'Livescores', 'Matchkalender', 'RSS', 'News', 'Games', 'eSport', 'Community', 'Shop', and 'Abo'. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Anmelden' button. The main content area features several advertisements and news items. On the right side, there is a large vertical advertisement for DITEC 20, which is a trade fair for industrial and trade requirements. The advertisement has a blue background with a glowing human figure and various icons representing technology and industry. The text on the advertisement reads: 'DITEC 20 Kompetenz erleben', 'future now', and 'Fachmesse für Industrie- und Handelsbedarf 05.-06. Februar 2020 VolkswagenHalle Braunschweig'. The main content area includes a 'Teufel' advertisement with a 'ZUM ANGEBOT' button, a Citroën advertisement, a Ford advertisement, and a Giro advertisement. Below these, there is a section for 'EUROPA LEAGUE - HALBFINALE' with a date of '10.05., 11:53'. This section features several images of football players and a headline: 'Fußball, verdammt nochmal!'. Below the headline, there is a short article snippet: '„Vinny“ soll nicht schießen, macht es aber einfach. Liverpool und Tottenham drehen komplett auf, und Frankfurt schrammt mit einer Parade am Finale vorbei. Der Rückblick auf eine verrückte Fußball-Woche.' To the right of the main content, there is a 'Spielberichte' section with links to 'Chelsea - Frankfurt (Do.)', 'Valencia - Arsenal', and 'kicker.tv Hintergrund: Frankfurts Europa-Abschied: „Haben Chelsea fast blamiert“'. At the bottom of the page, there is a row of small logos for various football clubs and a row of small images of football players.

Online-Medien

Wie bereits 2018 wird die DITEC im kommenden Jahr auch über die Social-Media-Plattformen beworben.



Wir versenden Newsletter an mehr als 7.000 qualifizierte E-Mail-Adressen unserer registrierten Empfänger!

Der ideale Weg im Vorfeld auf Neuheiten bei der DITEC hinzuweisen.



Messeaktionen

„Exklusive Messedeals“

- Aktionsartikel auf der DITEC
- Aktionen in Verbindung mit unserem Handwerker-Shop



Gewinnspiel

Das Gewinnspiel animiert jeden Besucher möglichst viele verschiedene Stände zu besuchen!

- Verteilung von Laufkarten an jeden Besucher
- Mindestens 10 verschiedene Stempel müssen gesammelt werden
- Bereitstellung der Stempel mit Ihrem Firmenlogo durch uns
- Attraktive Gewinne





Rahmenprogramm

Das Rahmenprogramm sorgt für zusätzliche Besucher auch auf der Messe!

Messeparty für Aussteller und geladene Gäste



Werbung

Neben der Online-Kampagne wird wie in den Vorjahren auf großformatige Print-Werbemaßnahmen gesetzt.

(Zeitungsanzeigen, Plakataktionen etc.)



Firmenfahrzeuge

Ab 8 Wochen vor der Messe...

...fahren wir für unsere
Champion-Partner Werbung!



Printmedien

Anzeigen
attraktive
Platzierung in
Fachmagazinen und
Tageszeitungen

Mit Präsentation
unserer

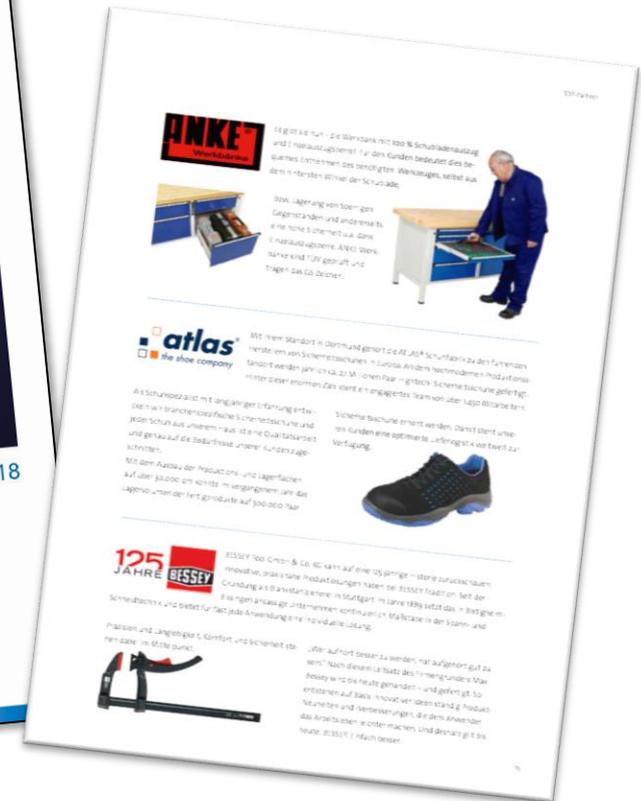
Champion-Partner!



Messe-Guide

Inhalt:

- Unternehmen
- Ausstellerverzeichnis mit ausführlicher Firmenvorstellung
- Messe-Highlights
- Hallenplan
- **Champion-Partner**
- **Top-Partner**
- **Partner**



Nutzen Sie die Chance und präsentieren sich mit einem Firmenprofil als **Champion-** oder **Top-Partner** in unserer Messebroschüre!

➔ Versand der Broschüre an über 10.000 qualifizierte Adressen

Hallenplan 2018



Erhaltung des bewährten Rundlaufs für eine optimale Wegeführung der Besucher und garantierte Erreichbarkeit aller Stände.

Ausstellerpakete



Status:
**Champion
Partner**



Status:
**TOP
Partner**



Status:
**Partner
Status**

Abhängig von Ihren Ansprüchen und Ihren Budgetmöglichkeiten können Sie sich als Aussteller für eine der drei Partnerkategorien entscheiden.
Als Gegenleistung erwartet Sie ein entsprechendes Leistungspaket.

Für Champion-Partner

Bis **36 m²** Messestand

- Logo-Platzierung auf der Messe-Einladung und Eintrittskarten
- Logo-Platzierung auf allen Anzeigen für die Messe
- Logo-Platzierung auf Plakat vor der Halle
- Logo-Platzierung im Hallenplan
- Logo-Platzierung auf Verkehrswerbung (Busse/Autos)
- Logo-Platzierung auf Werbeartikeln
- Firmenprofil in Messebroschüre, halbe DIN A4 Seite
- Bevorzugte Darstellung von Beiträgen im Newsletter
- Produktvorträge während der Messe auf Ihrem Stand
- Verlinkung unserer DITEC.de mit Ihrer Homepage (über Logo und Produktbild)





Für Top-Partner

Bis **24 m²** Messestand

- Logo-Platzierung im Hallenplan
- Firmenprofil in Messebroschüre, eine Drittel DIN A4 Seite
- Bevorzugte Darstellung von Beiträgen im Newsletter
- Produktvorträge während der Messe auf Ihrem Stand
- Verlinkung unserer DITEC.de mit Ihrer Homepage (über Logo und Produktbild)



Für Partner

Bis **12 m²** Messestand

- Logo-Platzierung im Hallenplan
- Bild- und Produktpräsenz im Messe-Guide
- Verlinkung unserer DITEC.de mit Ihrer Homepage (über Logo und Produktbild)

Teilnahmegebühr und Leistungen

Marketingaktivitäten für Aussteller	Partner	Top-Partner	Champion-Partner
Logo-Platzierung auf der Messe-Einladung und Eintrittskarten			✓
Logo-Platzierung auf allen Anzeigen für die Messe			✓
Logo-Platzierung auf Plakat vor der Halle			✓
Logo-Platzierung im Hallenplan	✓	✓	✓
Logo-Platzierung auf sämtlicher Verkehrswerbung			✓
Logo-Platzierung auf Badgeholdern (z.B. Schlüsselbändern)			✓
Firmenprofil in Messebroschüre			✓
⇒ 1/2 DIN A4 Seite		✓	✓
⇒ 1/3 DIN A4 Seite		✓	
⇒ Logo + Produktbild	✓		
Verlinkung von der Messeseite ditec.de auf Ihre Homepage	✓	✓	✓
Bevorzugte Darstellung von Beiträgen im Newsletter		✓	✓
Themenvortrag auf Ihrem Messestand		✓	✓
Messestand bis 12 m	✓		
Messestand bis 24 m		✓	
Messestand bis 36 m			✓
Sponsoring-Beitrag pro Sponsor	1.900,- €	2.900,- €	3.900,- €

Zu Ihrer Verfügung...

Vertriebsinnendienst: **27 Mitarbeiter/-innen**
Vertriebsaußendienst: **14 Mitarbeiter/-innen**
Shop-Verkäufer: **6 Mitarbeiter/-innen**

Wir bieten Ihnen an beiden Messe-Tagen die Möglichkeit, unser gesamtes Vertriebspersonal mit Ihren Produktneuheiten zu erreichen. In der Zeit zwischen **07:45 – 09:00 Uhr** stehen Ihnen vor Messe-Öffnung uneingeschränkt alle Mitarbeiter zur Verfügung. Darüber hinaus ergeben sich im Laufe der beiden Messetage zusätzliche Gesprächsmöglichkeiten.

Sie sparen sich den zeitlichen Aufwand, filialübergreifend vor Ort in Unterschiedlichen Regionen präsent zu sein. Ihr Besuch in unseren Filialen wird darüber hinaus selten die optimale Erreichbarkeit aller Vertriebsmitarbeiter gleichzeitig ermöglichen.



Service

Wir unterstützen Sie gerne bei der Ausstattung Ihres Messestandes:

- In Zusammenarbeit mit einem professionellen Messebauer bieten wir Ihnen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungspaket an.
- Mietmobiliar oder sogar komplette Systemstände bestellen Sie bequem über unser Anmeldeformular.
- Sollten Sie trotzdem etwas vermissen, sind individuelle Lösungen ebenfalls möglich.

The image displays three overlapping registration forms for a trade fair. The top form is titled 'Anmeldung' (Registration) and includes fields for company name, address, phone, fax, and email. It also has a section for booth size preferences (Partner, Top-Partner, Champion-Partner) and a checkbox for 'Ja, wir melden uns verbindlich an' (Yes, we register obligatorily). The middle form is 'Formular 2: Messebau' (Trade Fair Construction) and includes contact information for SMC - Schäfer Messe-Consulting GmbH. The bottom form is 'Formular 1: Reinigung / Elektro / Bewachung' (Cleaning / Electrical / Security) and includes sections for cleaning services, electricity supply (Stromversorgung), and security services (Bewachung). Each form has a blue banner in the top right corner that reads 'Rücksendung bis spätestens 31. Oktober 2015' (Return by latest 31. October 2015).

Garantie

Wir garantieren, dass jeder Euro der von den Ausstellern geleisteten Zahlungen ausschließlich für die Umsetzung der DITEC-Messe sowie aller dazugehörenden Marketingaktivitäten verwendet wird!



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns mit Ihnen gemeinsam
auf eine erfolgreiche Messe.

